환영 패키지(샘플)

***읽어 보신 후 의문사항은 환영세션(첫 세션)에서 문의하여 주십시오.***

**고객정보카드**

**코치명: 코치 연락처:**

**코칭 시 사용하는 코치 전화번호: 코칭 시작일:**

**코치 주 소:**

|  |  |
| --- | --- |
| **고객 개인 정보** | |
| **이름** |  |
| **생년월일** |  |
| **회사명 & 직급** |  |
| **회사전화번호** |  |
| **이메일** |  |
| **집주소** |  |
| **전화번호(유선)** |  |
| **전화번호(핸드폰)** |  |
| **팩스 번호** |  |
| **성별 및 결혼여부** |  |
| **가족사항(나이, 성별)** |  |
| **학력** |  |
| **성격유형, 행동유형** | (MBTI, DISC, PCSI, 등. 해당사항이 없으시면 본인이 생각하는 자신의 성격, 행동적인 특성을 적어주십시오.) |
| **기타**  (코치가 알면 도움이  되는 정보  개인적인 특별한 경험) |  |

**고객을 위한 코칭 질문**

세상과 자신을 바라보는 고객의 시각이 코치로서는 매우 중요합니다. 사람들은 자신의 특별한 방법으로 세상을 인식하고 특별한 방법으로 다른 사람들과 상호작용을 합니다. 아래의 질문은 코치가 고객을 좀 더 자세히 알고 앞으로의 코칭을 보다 가치 있게 하기 위해 설계된 질문입니다. 고객은 아래 질문에 답을 하는 동안에 자신의 생각을 자극하게 되고 코치와 함께하는 코칭을 보다 생산적이고 풍부하게 할 수 있는 준비를 할 수 있습니다. 첫 코칭 세션에 앞서(24시간 전) 다음의 질문에 답을 하셔서 코치에게 보내주시기 바랍니다.

1. 나의 인생에서 가장 중요하게 생각하는 가치는 무엇인가?
2. 20년 뒤에 나를 가장 잘 아는 사람이 나에 대해 연설을 하는 장면을 내가 보고 있다면 그가 무슨 말을 하기를 원하는가?
3. 내 생애에 가장 행복했던 순간은 언제였는가?(자세히 적어주세요)
4. 나의 비전은 무엇인가?
5. 나를 동기부여 시켜주는 것은 어떤 것들인가?
6. 내 삶을 변화시키기 위해 내가 지금 즉각적으로 해야 하는 것은 무엇인가?
7. 자원, 시간이 다 가능하다면 무엇을 정말로 하기를 원하는가?
8. 지금 현재 가장 어렵게 느껴지는 것은 무엇인가?
9. 이번 코칭에서 해결하고 싶은 이슈는 무엇인가?(2-3가지 정도, 각각의 이슈에 대해서 자세히 설명해 주십시오.)
10. 각각의 이슈해결을 위해 내가 노력한 것은 무엇인가?
11. 마지막 코칭 세션이 끝났을 때 내가 기대하는 이상적인 상황은 무엇인가?
12. 이번 코칭을 보다 효과적으로 진행하기 위해서 내가 노력해야 하는 것은 무엇인가? 또한 필요한 것은 무엇인가?
13. 코치에게 개인적으로 바라는 것은 무엇인가?

위의 질문에 대한 답변은 첫 번째 코칭 세션이 있는 날로부터 24시간 전에 코치에게 메일로 보내시기 바랍니다. 성의를 가지고 작성하시다 보면 스스로 정리할 수 있는 좋은 기회가 됩니다.

고객과 코치의 관계는 전문관계(professional relationship)로서 믿음을 기초로 하고 있습니다. 고객은 코칭을통해 원하는 결과를 얻을 수 있다는 믿음으로 코칭에 임하시기를 기대합니다. 코치는 전문코치로서의 전문성과 진정한 마음으로 고객을 지원할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

준비되셨나요? 그러면 코치와 함께 ‘성장을 향한 여행’을 시작하시죠.

**코칭 시 규칙**

1. 코칭 세션 취소: 정해진 코칭 세션 시간의 조정이 필요할 경우 12시간 전에 고객과 코치는 상호 알려줄 의무가 있습니다.
2. 누가 전화를 거는가?: 정해진 시간에 고객이 코치에게 전화 거는 것을 원칙으로 합니다.
3. 코칭 세션에 늦을 경우: 원칙적으로 끝나는 시간을 기준으로 모든 코칭 세션은 진행됩니다만 시작 시 고객과 코치가 끝나는 시간에 대해 합의 할 수 있습니다.

환영세션: 환영세션은 첫 1-2회의 세션을 말합니다. 고객이 직접 회신하여 주신 환영패키지 답변에 대해 코칭을 하면서 코칭세션 전반에 관한 조정, 코칭주제 선정, 목표설정을 하는 세션입니다. 단어가 의미하듯이 서로를 환영하는 세션이며 고객에게는 스스로에 대한 성찰의 시간입니다. 고객은 진정한 자신의 모습을 알려주어 향후 코칭이 효과적으로 이루어질 수 있도록 합니다.

감사합니다.